



COMUNICATO STAMPA
Per immediata diffusione

“L'AGENDA DEL CERVELLO: UN ARGOMENTO AL GIORNO” PRIMA MARATONA DIVULGATIVA ITALIANA DI NEUROSCIENZE

**DAL 14 AL 20 MARZO (SETTIMANA DEL CERVELLO)
BRAINFACOR E LA SOCIETA' ITALIANA DI NEUROLOGIA (SIN)
INSIEME PER FAR CONOSCERE LE NEUROSCIENZE AI NON ADDETTI AI LAVORI**

MILANO 10/3/2011 – Durante la “Settimana del Cervello” promossa in tutto il mondo dal 14 al 20 Marzo da *Dana Foundation*, in Italia *BrainFactor* e la *Società Italiana di Neurologia (SIN)* daranno vita per la prima volta a una “maratona divulgativa” destinata a far conoscere anche ai non addetti ai lavori, in particolare ai giovani, i contenuti e i metodi della ricerca neuroscientifica. L'iniziativa è *L'Agenda del Cervello: un argomento al giorno...*

Da Lunedì 14 a Domenica 20 Marzo sulla testata *BrainFactor* (www.brainfactor.it) autorevoli esperti del mondo della Neurologia italiana indicati di volta in volta dalla Società Italiana di Neurologia (SIN) e giornalisti scientifici specializzati pubblicheranno una serie di contributi dedicati ogni giorno a un tema diverso su cui la ricerca ha prodotto i risultati più interessanti sia in termini di conoscenza che di ragionevole applicabilità. Un particolare: l'iniziale del tema trattato corrisponderà all'iniziale del giorno: Lunedì sarà infatti dedicato al Linguaggio, Martedì alla Memoria, Mercoledì al Movimento, Giovedì alla Genialità, Venerdì alla Visione, Sabato alla Solidarietà, Domenica al Dolore.

“Scopo di questa maratona divulgativa, alla sua prima edizione, non sarà solamente richiamare l'attenzione delle persone sugli importanti risultati ottenuti dalla ricerca sul cervello negli ultimi anni, cosa che costituisce l'impegno quotidiano della nostra testata, ma anche ritrovare la scienza in quei film e romanzi che da queste scoperte hanno saputo trarre spunti narrativi e di riflessione sui nuovi orizzonti dell'umano che le neuroscienze già lasciano prefigurare; insomma, iniziare a immaginarsi un futuro possibile in cui le scienze del cervello avranno un ruolo sempre più determinante nella vita di tutti i giorni”, spiega Marco Mozzoni, direttore editoriale di BrainFactor e promotore dell'iniziativa.

*“Siamo estremamente soddisfatti di questa iniziativa – ha dichiarato il **prof. Antonio Federico**, Presidente SIN, che contribuisce alla divulgazione delle conoscenze legate alle neuroscienze in generale ed alla Neurologia in particolare. La SIN è sempre disponibile ed al servizio dei pazienti, per fornire la sua expertise, attraverso i suoi soci e dimostrare la sua alta validità scientifica, confermata anche dalla posizione internazionale della neurologia italiana, al secondo posto come produzione scientifica europea, immediatamente dopo la Germania e prima della Francia, malgrado il basso livello, rispetto al PIL, dei finanziamenti devoluti alla ricerca”.*

BrainFactor è una testata scientifica quotidiana dedicata alla ricerca sul cervello e alle neuroscienze. E' registrata al Tribunale di Milano n. 538 del 18/09/2008 e certificata HONcode dalla Fondazione Health On the Net per l'affidabilità dell'informazione medica. E' indicizzata come rivista scientifica peer-reviewed nella Directory of Open Access Journals (DOAJ). ISSN 2035-7109.

La **Società Italiana di Neurologia** conta tra i suoi soci più di 3000 specialisti neurologi ed ha lo scopo istituzionale di promuovere in Italia gli studi neurologici, finalizzati allo sviluppo della ricerca scientifica, alla formazione, all'aggiornamento degli specialisti e al miglioramento della qualità professionale nell'assistenza alle persone con malattie del sistema nervoso.

Contatti per la stampa:

BRAINFACOR
Tel. +39 338 951 0 592
redazione@brainfactor.it

SOCIETA' ITALIANA DI NEUROLOGIA
Gas Communication Tel. +39 06 68 13 42 60
c.ippoliti@gascommunication.com
l.gelosi@gascommunication.com